

NACHO RIERA UMBERT



DATOS PERSONALES

Fecha de nacimiento: 18-06-82
Nacionalidad: Española
Estado civil: soltero
Carné de conducir: A y B1
Disponibilidad para viajar: Total
D.N.I 47641032-M

DIRECCIÓN

C/Via Augusta 98, 2º 1º
08006 Barcelona
Número telefónico: +34 686 025 770
e-mail : Nacho@nriera.com
web : www.nriera.com

IDIOMAS

Español: nivel nativo
Catalán: nivel nativo
Inglés: B2

PROGRAMAS

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Hootsuite
- Mention
- Google Analytics
- Office (Word, Excel, Power Point, Access)
- Programación HTML.

HE TRABAJADO PARA

Sareb, CaixaBank, Caja de Ingenieros, Cofidis, Danone, Casio, Henkel, Boehringer Ingelheim, Bayer, Isdin, Angelini, Novartis, Esteve, Almirall, Hospital de nens de BCN, Gas Natural, Orange, Condis, etc...

EXPERIENCIA LABORAL

- 10/16 - **Digital Marketing Manager & Project Manager**
Netsense (Barcelona)
Ejecutivo de cuentas en agencia de Marketing Digital desarrollando las siguientes tareas:
- Liderando la ejecución de Proyectos Digitales desde la definición hasta la implementación.
 - Responsable de la interlocución con el cliente
 - Coordinación de proyectos.
 - Responsable de la arquitectura web (UI/UX, wireframes, etc).
 - Gestión de equipos internos y externos.
 - Liderando la definición de KPI's y reportings así como propuestas y facturación.
- 02/16 -09/16 **Digital Marketing Manager**
Freelance (Ámsterdam / Barcelona)
Realizando la estrategia de comunicación online para diferentes empresas y sectores, basadas en:
- Gestión de estrategias SEO.
 - Gestión y planificación de campañas SEM.
 - Estrategia en Social Media.
 - Analítica y medición de resultados por KPI's.
 - Diseño gráfico.
- 02/14 - 01/16 **Marketing Online y Social Media Manager**
Microbiogentleman (Barcelona)
Miembro del equipo de Social Media desarrollando las siguientes funcionalidades:
- Estrategia y planificación en Social Media.
 - Gestión de campañas online SEO.
 - Gestión y contratación de campañas SEM.
 - Social media manager.
 - Diseño de interacción y usabilidad de plataformas web y apps.
 - Analítica y medición de resultados por KPI's.
- 02/09 - 01/14 **CEO y responsable de Marketing Digital**
U-Design (Barcelona)
Co-fundador de la empresa. Durante este periodo he estado trabajando para diferentes clientes como son: Hospital de Nens de Barcelona, Tempos 21, Microbio Gentleman, Vesismín, Arbitrium abogados, Grifone, etc... como responsable de:
- Estrategia en Marketing Online
 - Social Media manager
 - Web (Diseño, UX y UI)
 - App's móviles y realizando evaluación de usabilidad.
 - Director de arte
- 03/12 – 07/13 **Responsable de diseño y usabilidad móvil**
Tempos21 "Atos" (Barcelona)
Responsable del equipo de diseño y usabilidad móvil, realizando trabajos de UX/UI y supervisando el diseño y usabilidad final de todos los proyectos.

PREMIOS

- Mención especial Premios Ondas 2015 con la agencia Microbio Gentleman
- Premios ASPID 2015 con la agencia Microbio Gentleman
- Premio FAD 2014 a la mejor web Sanitaria con HNB
- Premio ASPID 2009 con la agencia CPM
- Mención en los premios LAUS'08

OBJETIVOS

Me gustaría empezar una nueva etapa laboral, en la que pueda conocer nuevos mercados, con futuro y continuidad en el mundo online, con el objetivo de poder desarrollar mis conocimientos de Marketing Digital.

EDUCACIÓN

- | | |
|------------------|--|
| <i>2014</i> | Posgrado en Social Media & Content Management
En INESDI Digital Business School |
| <i>2013</i> | Especialización en diseño de interacción y usabilidad.
En la UOC (Universitat Oberta de Catalunya) |
| <i>2008-2009</i> | Curso en creatividad y dirección de arte
En Complot escuela de creativos |
| <i>2002-2006</i> | Graduado Superior de diseño gráfico publicitario y multimedia
En el centro ESDAI. Barcelona. |
| <i>2000-2002</i> | Bachillerato. En el instituto Menéndez y Pelayo |